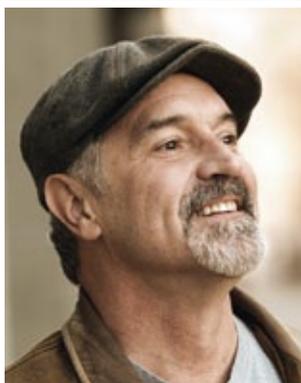


# AKTIONSMATERIAL FÜR PREMIUM-PARTNER

BENUTZERLEITFADEN



## AKTIONSMATERIAL FÜR PREMIUM-PARTNER

DIE FLIESE MIT PERSÖNLICHKEIT

### DIE FLIESE MIT PERSÖNLICHKEIT

Ziehen Sie mit professionell gestaltetem und aufmerksamkeitsstarkem Aktionsmaterial Interesse auf Ihr Unternehmen.

Das Premium-Partner-Paket enthält Anzeigenvorlagen für regionale Zeitungen und Anzeigenblätter, Plakate für unterschiedlichste Einsatzmöglichkeiten sowie Vorlagen für die individuelle Beschriftung Ihrer Fahrzeuge.

Wählen Sie Ihre Lieblingsmotive und präsentieren Sie sich und das Produkt keramische Fliese als sympathischen Hingucker.

Die Motive sind von Werbeprofis erstellt und besitzen einen hohen Wiedererkennungswert, da sie in zahlreichen Wohn- und Baumagazinen zu bewundern waren. Dem Endkunden gegenüber signalisieren Sie damit, dass Sie ein Partner der Qualitätsinitiative sind.



## DIE FLIESE MIT PERSÖNLICHKEIT



Motiv „Tomate“

## MOTIVE

Dies sind die aktuellen Anzeigen-Motive, die derzeit in Wohn- und Bauzeitschriften das Interesse für die Fliese wecken.

Mit neu entwickeltem Zusatzslogan: "Finden Sie Ihre Fliese - mit fachkompetenter Beratung" heben die Motive die Kompetenz von Fachverlegern bzw. Fachhandel hervor.



**DIE FLIESE MIT PERSÖNLICHKEIT**



Motiv „Zauberwürfel“



**DIE FLIESE MIT PERSÖNLICHKEIT**



Motiv „Mütze“

## **AKTIONSMATERIAL FÜR PREMIUM-PARTNER**

DIE FLIESE MIT PERSÖNLICHKEIT

### **ANZEIGEN FÜR PREMIUM-PARTNER**

Profitieren Sie von aufmerksamkeitsstarken Motiven und präsentieren Sie Ihr Unternehmen in moderner, positiver Erscheinung: Das abgesetzte Adressfeld ist für Ihr Logo und Ihre Firmendaten vorgesehen.

Schalten Sie professionell gestaltete Anzeigen in Ihrer regionalen Tageszeitung oder örtlichen Anzeigenblättern.

Die Anzeigen stehen in zwei Formaten zur Verfügung: Vierspaltig oder zweispaltig, wie im Beispiel zu sehen. Die beauftragten Verlage passen Ihre Anzeige dann auf die erforderliche Größe an.

Auf Wunsch können auch andere Formate individuell erstellt werden - z.B. eine einspaltige Variante oder die Anpassung der Anzeigenmotive auf andere Werbematerialien, z.B. Leuchtdisplays etc.

Wir beraten Sie gerne.

Wie es funktioniert, erfahren Sie auf S.10.



## DIE FLIESE MIT PERSÖNLICHKEIT

Finden Sie *Ihre* Fliese –  
mit fachkompetenter Beratung



DEUTSCHE FLIESE



**Peter-August Kachelmann**

Am steinigen Weg 172

01234 Fliesenhausen

☎ 0 1234 / 56789 10

✉ kachelmann@e-mail.de

Variante 1: zweiseitig



## DIE FLIESE MIT PERSÖNLICHKEIT

Finden Sie *Ihre* Fliese – mit fachkompetenter Beratung



DEUTSCHE FLIESE



**Peter-August Kachelmann**

Am steinigen Weg 172

01234 Fliesenhausen

☎ 0 1234 / 56789 10

✉ kachelmann@e-mail.de

Variante 2: vierspaltig

## AKTIONSMATERIAL FÜR PREMIUM-PARTNER

DIE FLIESE MIT PERSÖNLICHKEIT

### PLAKAT

Die Plakate erhalten Sie in zwei verschiedenen Ausführungen:

1. Die „individualisierte“ Variante kann mit Ihren Firmendaten versehen werden – für den Einsatz außerhalb Ihrer Geschäftsräume, auf regionalen Veranstaltungen, für den Schaukasten im örtlichen Einkaufszentrum oder als Außenplakat – z.B. ganz klassisch an der Litfaßsäule.

2. Die „neutrale“ Variante eignet sich für den Einsatz in Ihren Geschäftsräumen – ob an der Eingangstür, im Schaufenster oder als sympathischer Hingucker in Ihrem Showroom.

Beide Plakat-Varianten gibt es jeweils im Format DIN A2 oder DIN A1.

Wie es funktioniert, erfahren Sie auf S.10.



**DIE FLIESE  
MIT PERSÖNLICHKEIT**

*Finden Sie Ihre Fliese – mit fachkompetenter Beratung*

**FLIESENLEGER  
STEINMANN** Peter-August Steinmann  
Kachelweg 172  
01234 Fliesenhausen  
☎ 0 1234/56789 10  
✉ steinmann@e-mail.de



## DIE FLIESE MIT PERSÖNLICHKEIT

Finden Sie *Ihre* Fliese – mit fachkompetenter Beratung



## DIE FLIESE MIT PERSÖNLICHKEIT

Finden Sie *Ihre* Fliese – mit fachkompetenter Beratung



## DIE FLIESE MIT PERSÖNLICHKEIT

Finden Sie *Ihre* Fliese – mit fachkompetenter Beratung

Variante 2: ohne Individualisierung

## AKTIONSMATERIAL FÜR PREMIUM-PARTNER

DIE FLIESE MIT PERSÖNLICHKEIT



Raum für  
persönlichkeitsstarke Motive

*(Anwendungsbeispiel –  
abhängig vom Fahrzeug-  
modell; die technische  
Ausführung übernimmt ein  
Beschriftungsunternehmen Ihrer  
Wahl)*

Raum für  
Ihren Firmenkontakt

## **FAHRZEUGBESCHRIFTUNG**

Verleihen Sie Ihren Fahrzeugen und Ihrem Unternehmen ein neues, ansprechendes Aussehen – und bleiben damit in positiver Erinnerung. Denn Ihre Firmenfahrzeuge sind ebenso großformatige wie großartige Werbeflächen, um potenzielle Kundschaft vor Ort anzusprechen.

Unsere Vorlagen können vom Beschriftungsunternehmen Ihrer Wahl auf das gewünschte Fahrzeugmodell angepasst werden.

Die ergänzende Beschriftung mit Ihrem Firmenlogo, Adressdaten und weiteren Angaben finden, wie im gezeigten Beispiel, auf den Vordertüren und/oder dem Fahrzeug-Heck Platz.

Wie es funktioniert, erfahren Sie auf S.10 .

## **AKTIONSMATERIAL FÜR PREMIUM-PARTNER**

DIE FLIESE MIT PERSÖNLICHKEIT

### **BESTELLUNG UND SERVICE**

Die Aktionsmaterialien können Sie bei der Qualitätsinitiative „Deutsche Fliese“ bestellen. Nutzen Sie für die Bestellung unser Fax-Formular, das weitere Informationen enthält. Das Formular finden Sie unter dem Menüpunkt „Premium-Partner“ auf [www.deutsche-fliese.de](http://www.deutsche-fliese.de).

#### **Sie möchten Poster oder Anzeige nutzen und Ihr Firmenlogo sowie die Kontaktinformationen einfügen?**

Für einen Pauschalpreis von 49,- € erstellt Ihnen das Grafik-Büro phasezwei eine drucktaugliche Fassung der Vorlage mit Ihren Firmenangaben.

#### **Welche Dateien benötigen wir?**

Senden Sie uns einfach Ihre Firmendaten als Text und Ihr druckfähiges Logo als Vektordatei. Unterstützte Dateitypen für Ihr Logo in einer Auflösung von 300 dpi sind PDF, EPS, PSD, AI, CDR.

Dieser Pauschalservice beinhaltet den Schriftsatz Ihrer Firmendaten, die Einarbeitung Ihres Logos sowie das Erstellen der druckfähigen Dateien. Sollte Ihr Logo nicht in drucktauglicher Form vorliegen bzw. eingereicht werden, entsteht ein zusätzlicher Aufwand für die Digitalisierung bzw. Bearbeitung der Daten. Dies würde vor Ausführung der Arbeit mit Ihnen abgesprochen werden und im Falle der Beauftragung nach Zeitaufwand gesondert in Rechnung gestellt.

**Sie sind interessiert?** Oder Sie wünschen eine individuelle Formatvariation der Mustervorlagen?

Wenden Sie sich an uns – wir vermitteln Sie an den Grafik-Service weiter.

Kontakt über [info@deutsche-fliese.de](mailto:info@deutsche-fliese.de)  
Auskunft unter ☎ 030 . 27 59 59 74 - 0.

## **IMPRESSUM**

**Deutsche keramische Fliesen und  
Platten-Informationen GmbH  
Luisenstraße 44  
10117 Berlin**

Informationen zur Premium-Partnerschaft sowie Informationsmaterialien und zahlreiche Einrichtungsideen mit Fliesen finden Sie unter [www.deutsche-fliese.de](http://www.deutsche-fliese.de) – dem Informationsportal der Qualitätsinitiative „Deutsche Fliese“.

Die Qualitätsinitiative „Deutsche Fliese“ ist eine Initiative der 11 Mitgliedsunternehmen des Industrieverbandes Keramische Fliesen + Platten e.V., die die Stärken und Vorteile der qualitativ hochwertigen Produkte sowie die Leistungen der Mitgliedsunternehmen unterstreicht.

Sämtliche Fotos, Illustrationen und Texte sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Art der Verwendung, Abbildung und Vervielfältigung - auch in Auszügen - bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung

DEUTSCHE KERAMISCHE FLIESEN UND  
PLATTEN-INFORMATIONEN GMBH  
Tel. +49 30 27 59 59 74 0  
info@deutsche-fliese.de  
www.deutsche-fliese.de

GROHN



engers

steuler|design



Jasba

DEUTSCHE STEINZEUG AGROB BUCHTAL

