

DEUTSCHE KERAMISCHE FLIESEN UND
PLATTEN-INFORMATIONEN GMBH

Tel. +49 30 27 59 59 74-0

info@deutsche-fliese.de

www.deutsche-fliese.de

PREMIUM-PARTNERSCHAFT

INFOS. LEISTUNGEN. FAKTEN.

JETZT PARTNER WERDEN UND VORTEILE SICHERN

GROHN



engers

steuler|design



Jasba

DEUTSCHE
STEINZEUG AGROB BUCHTAL



DAS NEUE GESICHT DER FLIESE

WECKT ERSTAUNEN. BEWUNDERUNG. SYMPATHIE. UND ZUSTIMMUNG.

www.deutsche-fliese.de



DEUTSCHE FLIESE

NEU: PREMIUM-PARTNERSCHAFT DER QUALITÄTSINITIATIVE DEUTSCHE FLIESE

Jetzt exklusive Vorteile sichern

WESHALB LOHNT ES SICH, PREMIUM-PARTNER DER QUALITÄTSINITIATIVE ZU WERDEN?

Die Qualitätsinitiative hat in den vergangenen fünf Jahren das Bild der Fliese in der Öffentlichkeit zum Positiven gewandelt – ihr buchstäblich zu einem neuen, attraktiven „Gesicht“ verholfen. Durch unsere Imagearbeit interessieren wir Endverbraucher für die Fliese und wecken damit bei Bauherren und Sanierern Begeisterung für das Produkt, bevor sie sich für ein anderes Belagsmaterial entschieden haben.

So tragen wir auch zu Ihrem Geschäftserfolg bei – denn nur Endverbraucher, die sich bereits für die Fliese interessieren oder begeistern, begeben sich zu Ihnen. An dieser Stelle übergeben wir den Stab in Ihre Hände: Ab jetzt kommt es auf Ihre Beratungskompetenz, Ihr Geschick, Ihr Gespür im Verkaufsgespräch an.

Ihren täglichen Erfolg können wir mit einer Reihe professionell erstellter, inhaltlich fundierter und optisch hochwertiger Werbe- und Informationsmaterialien unterstützen. Wir bringen Ihr Unternehmen über die Fachhändler- bzw. Fachverleger-Suche sowie über aufmerksamkeitsstarke Aktionen auf www.deutsche-fliese.de in Kontakt mit vielen potenziellen Kunden.

Soviel in Kürze. Wenn Sie neugierig sind, von welchen Leistungen Sie als Premium-Partner profitieren, können Sie sich auf S.12 einen Überblick verschaffen.

Hintergründe und Details unserer Arbeit erfahren Sie auf den kommenden Seiten. Ein Blick darauf lohnt sich in jedem Fall.

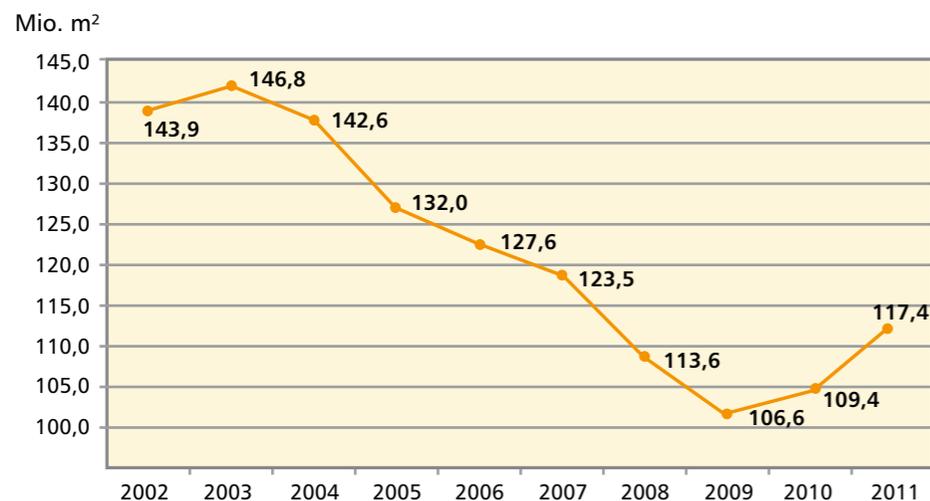


DIE FLIESE MIT PERSÖNLICHKEIT

Finden Sie Ihre Fliese unter www.deutsche-fliese.de

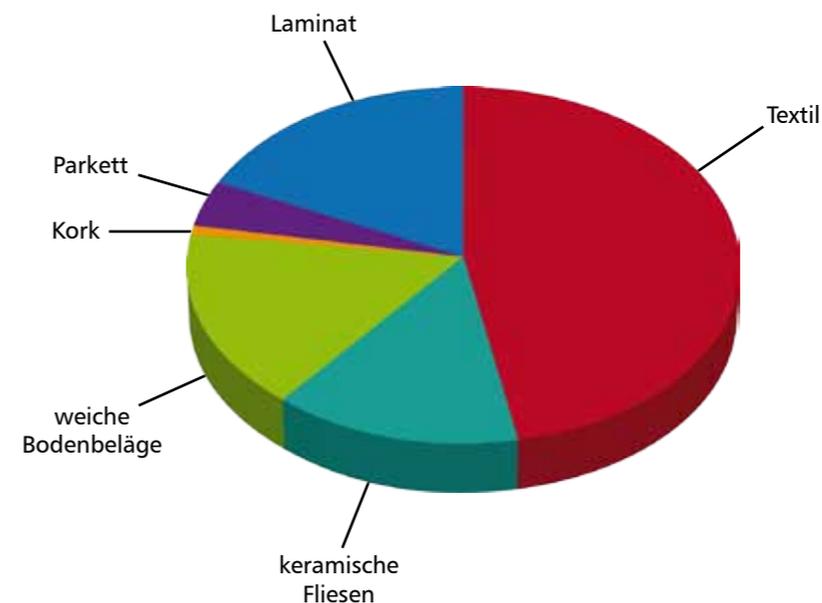
WARUM IST IMAGEARBEIT FÜR DIE FLIESE SO WICHTIG?

Der Absatz der keramischen Fliese hat sich seit 1997 von ca. 197 Millionen m² auf knapp über 100 Millionen m² fast halbiert. Unter den Belagsmaterialien rangiert die keramische Fliese mit einem Marktanteil von unter 20 % auf Platz 4. Der weitaus größte Anteil mit gut 80 % geht an Wettbewerbsmaterialien anderer Gattungen. Insbesondere Teppich, Holz und Laminat machen beim Verbraucher mit großem Werbeaufwand auf sich aufmerksam, während die keramische Fliese bis 2007 praktisch nicht präsent in den Medien war.



ABSATZ KERAMISCHER FLIESEN IN DEUTSCHLAND IN MIO. M²

BODENBELÄGE: MARKTANTEILE IN DEUTSCHLAND 2011



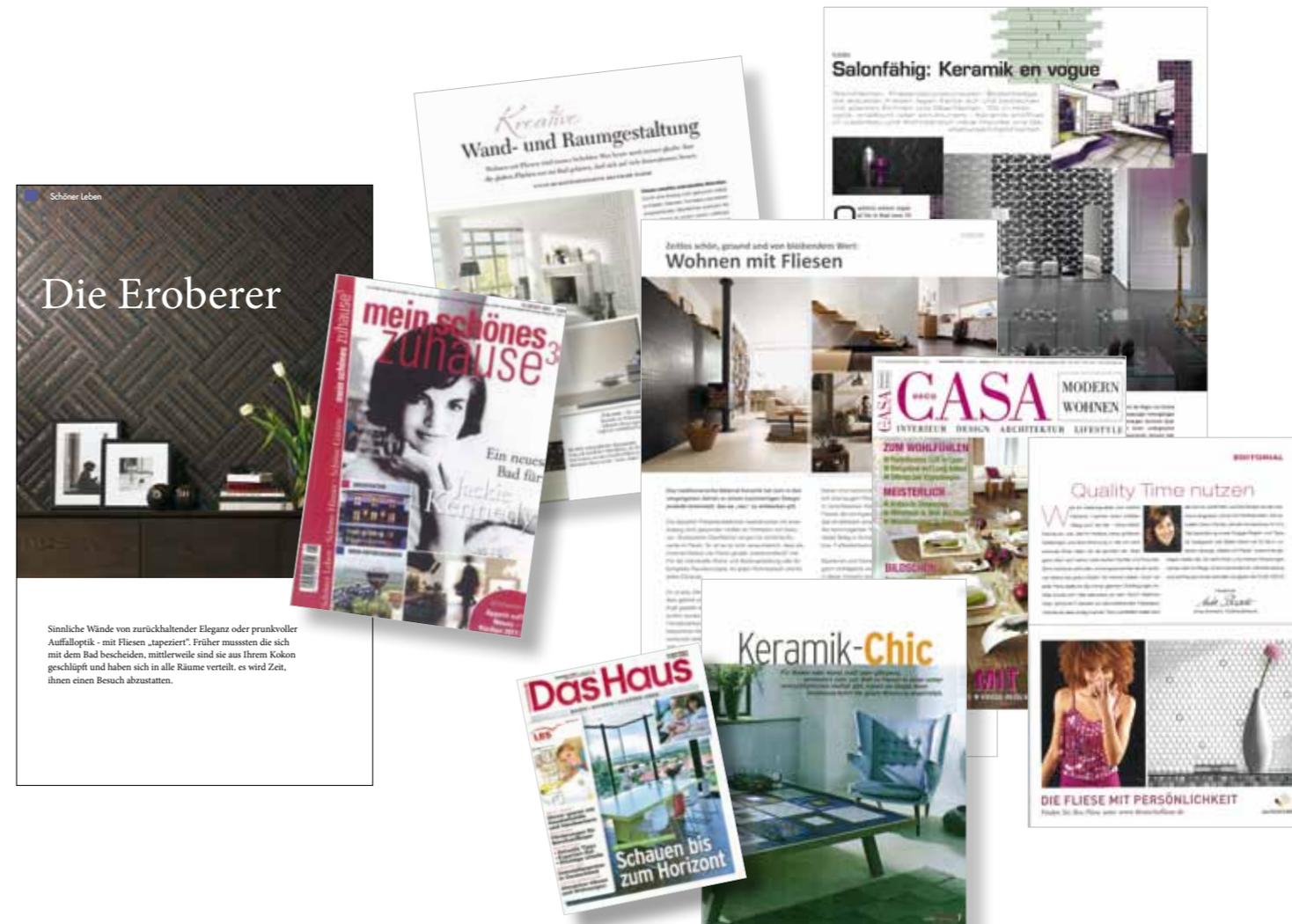
Dabei hat die Fliese - schön wie nie und funktional wie kaum ein anderes Material - das Zeug für einen höheren Anteil am Markt für Bodenbeläge sowie eine eigene Stellung als Wandbelag. Die Qualitätsinitiative stellt sich dieser Herausforderung und setzt sich als einzige Brancheninitiative, die flächendeckend bei Endverbrauchern sichtbar ist, intensiv und produktneutral für das Image der Fliese ein. Davon profitieren alle Marktteilnehmer.

Um uns dauerhaft und breit gegenüber Konkurrenzbelägen zu positionieren, ist **jetzt das gemeinschaftliche Handeln der gesamten Branche erforderlich**. Jeder Partner, der die gemeinsame Sache mitträgt, stärkt den Markterfolg der Fliese - und profitiert von eigenen Vorteilen.

WAS HAT DIE IMAGEKAMPAGNE DER QUALITÄTS-INITIATIVE ERREICHT?

Nach fünf Jahren Image- und Pressearbeit für das Produkt Fliese lautet die positive Bilanz: Das langjährige Vorurteil „quadratisch – praktisch – langweilig“ ist Schnee von gestern.

Heute hat die Fliese in den Medien ein **neues Gesicht**, sie erstrahlt in neuem Glanz: „Die Eroberer“, „Keramik en vogue“, „Flächendeckend Schön“ oder „Fliesen im Fashion-Look“ – dies nur als kleine Auswahl der positiven Schlagzeilen in namhaften Wohn- und Baumagazinen, die durch die erfolgreiche Pressearbeit der Qualitätsinitiative lanciert werden konnten.



Die **stolzen Zahlen** für 2012 lauten: Mehr als **3.300 Artikel** zum Thema Fliese sind in deutschen Medien erschienen. Insgesamt **160 Millionen Leser** konnten sich von der Schönheit und Vielfalt keramischer Fliesen überzeugen – und haben die zahlreichen funktionalen Vorzüge der Keramik kennengelernt.

WIE ERREICHEN WIR BAUHERREN UND SANIERER?

Interessierte Bauherren und Sanierer erreichen wir dort, wo sie sich bevorzugt informieren: In Special-Interest-Portalen, Bau- und Wohnzeitschriften sowie über ein **unabhängiges und glaubwürdiges Informationsportal** im Internet: www.deutsche-fliese.de, die Homepage der Qualitätsinitiative. In tausenden von Artikeln wird das Portal beworben, das bei Google zum Thema „Fliese“ an oberster Position der Suchergebnisse rangiert. So finden Monat für Monat tausende* Bauherren und Sanierer auf die Seite, informieren sich gezielt über Fliesen, lassen sich inspirieren und nutzen die bundesweite Fachhändler- und Fachverlegersuche.

* Z.B. knapp 30.000 Besucher während der Gewinnaktion „Neuer Wohnstil mit Fliesen“ im Sommer 2012.

WIE KANN ICH POSITIV AUF MICH AUFMERKSAM MACHEN?

Im Special-Interest-Bereich spielt die Informations- und Anbietersuche im Internet eine immer größere Rolle. Mundpropaganda alleine reicht daher auf Dauer nicht mehr, um Neukunden zu gewinnen..

Ein **Adresseintrag in der Premium-Partner-Suche** auf www.deutsche-fliese.de bietet Ihnen einen deutlichen Wettbewerbsvorteil.

Sie können außerdem unsere **aufmerksamkeitsstarken, sympathischen Werbematerialien** für Ihre regionale Sichtbarkeit nutzen. Aktuell stehen Ihnen drei verschiedene Motivvorlagen zur Verfügung, die von Werbeprofis konzipiert sind. Alle verfügen über einen hohen Wiedererkennungswert, da sie bereits in zahlreichen Wohn- und Baumagazinen zu bewundern waren.

Den Endkunden gegenüber signalisieren Sie so, dass Sie ein Partner der Qualitätsinitiative sind.



POSTER



ANZEIGENMOTIV



FAHRZEUGBESCHRIFTUNG

WIE KANN ICH MEINE BERATUNGSLEISTUNG UND MEIN INFORMATIONSANGEBOT VERBESSERN?

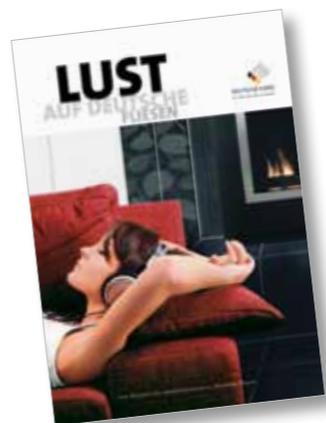
Egal, ob sich Ihre Kunden bereits für die keramische Fliese entschieden haben oder noch zwischen verschiedenen Belagsmaterialien abwägen: Im Verkaufs- und Beratungsgespräch haben Sie die Chance, ihn für sich und Ihre Leistungen bzw. Unternehmen zu gewinnen.

Die hochwertig gestalteten Informationsbroschüren der Qualitätsinitiative

- wecken mit einer emotional ansprechenden Bildsprache Interesse
- geben einen Überblick über die erstaunliche Vielzahl unterschiedlicher Produkte und Formate
- liefern Inspirationen zur Wohnraumgestaltung mit Fliesen und
- informieren über die zahlreichen Materialvorzüge der Keramik.



Das „Raumbuch“ liefert zahlreiche Gestaltungsideen für die kreative Wand-, Boden- und Raumgestaltung mit Fliesen



„Lust auf Fliesen“ zeigt anhand zahlreicher Ambienteaufnahmen aus dem gesamten Wohnbereich, wie schön das Wohnen mit Fliesen ist und welche Vielfalt das Produkt besitzt.



Der Flyer „Reinigungs- und Pflegehinweise für keramische Fliesen“ informiert Endverbraucher kompakt zum Thema und hilft, einen der häufigsten Reklamationsgründe zu verhindern.

Die neue **Bildschirmpräsentation „Lust auf Fliesen“** erhalten Sie als exklusives Begrüßungsgeschenk **gratis**.



**JETZT PREMIUM-PARTNER WERDEN
UND EXKLUSIVE VORTEILE SICHERN**

WELCHE EXKLUSIVEN VORTEILE BIETET DIE PREMIUM-PARTNERSCHAFT?

Die Qualitätsinitiative „Deutsche Fliese“ hat ein attraktives Leistungspaket geschürt, das Ihnen als „Premium-Partner“ zahlreiche Marketing- und Informationsinstrumente für Ihre Eigenwerbung und erfolgreiche Kundenberatung bietet:

- 1. Adresseintrag in der bundesweiten Fachhändler- bzw. Fachverleger-Suchfunktion auf www.deutsche-fliese.de**
 - Ihr Adresseintrag wird in der Suchfunktion bevorzugt und auf den oberen Positionen angezeigt.
 - Sie können auf einer **eigenen Firmenprofilseite** Ihre besonderen Qualifikationen bzw. Tätigkeitsschwerpunkte hervorheben sowie Ihre Referenzen präsentieren.
- 2. Bildschirmpräsentation für Ihre Ausstellungsräume**
als exklusives Begrüßungsgeschenk
- 3. Vorlagen für die Fahrzeugbeschriftung**
- 4. Aufmerksamkeitsstarke Anzeigenmotive** (Individualisierbar)
- 5. Individualisierbare Poster-Vorlagen**
- 6. Online-Content für Ihre Firmenhomepage¹⁾**
- 7. Frühbucharbonus:**
 - Lust auf Fliesen (20 Stück)
 - Raumbuch (10 Stück)
 - Reinigungsflyer (20 Stück)Entscheiden Sie sich **vor dem 30.06.2013** für eine Premium-Partnerschaft, erhalten Sie zusätzlich ein **Broschüren-Startpaket im Gesamtwert von 54,- €** (inkl. Versandkosten) **gratis**.

¹⁾ Sie erhalten vorgefertigte Texte sowie eine passende Fotoauswahl verschiedener Hersteller zur Benutzung auf Ihrer Firmenhomepage und können damit Ihren Internetauftritt aufwerten. Im Angebot sind jährlich vier Texte zu wechselnden Themen.

Die Texte werden von Profitextern erstellt, die Fotos sind zur Benutzung durch die Hersteller freigegeben und bereits mit dem erforderlichen Fotonachweis versehen. Sie sind vor Urheberrechtsverletzungen und entsprechenden Abmahnungen geschützt.



WAS KOSTET DIE PREMIUM-PARTNERSCHAFT?

Für das oben beschriebene Leistungspaket der Premium-Partnerschaft erheben wir eine **Schutzgebühr in Höhe von 59,90 €** (zzgl. MwSt.) pro Jahr* - dies entspricht einer Gebühr von weniger als 5,- € pro Monat. Die Schutzgebühr kann per Bankeinzug oder wahlweise auf Rechnung beglichen werden.

Entscheiden Sie sich **vor dem 30.06.2013** für eine Premium-Partnerschaft, **erhalten Sie zusätzlich ein Broschüren-Startpaket** im Gesamtwert inkl. Versandkosten von 54,- € gratis.

WIE WERDE ICH PREMIUM-PARTNER?

Premium-Partner zu werden ist denkbar einfach: Sie füllen die beigefügte Bestellkarte aus (alternativ finden Sie das Antragsformular unter www.deutsche-fliese.de, Menüpunkt: „Premium-Partner“) und senden diese unterzeichnet an folgende Adresse zurück:

Qualitätsinitiative „Deutsche Fliese“
c/o Deutsche keramische Fliesen und Platten-
Informations GmbH
Luisenstr. 44, 10117 Berlin.
Telefax: 030 27595974-99

* Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (zu finden unter: www.deutsche-fliese.de, Menüpunkt: „Premium-Partner“)

WIE UND WANN ERHALTE ICH DIE LEISTUNGEN?

- Das **Broschüren-Startpaket** sowie die **Bildschirmpräsentation** werden Ihnen wird Ihnen bei fristgerechter Bestellung umgehend als Frühbucher-Bonus zugeschickt.
- Sie erhalten Ihre **LOG-IN-Daten** per e-mail, sobald Ihre Zahlung eingegangen und der Premium-Partner-Status aktiviert ist. Die Bearbeitungszeit dauert einige Tage.
- Ihr **Firmenprofil** mit weiteren Angaben zum Unternehmen kann ab diesem Zeitpunkt eingepflegt werden. Dazu geben Sie Ihre Angaben einfach in das hinterlegte Firmenprofil-Template ein.
- **Vorlagen für Anzeigen, Fahrzeug-Beschriftungen sowie Plakate und Poster** erhalten Sie auf Anfrage per e-mail. Sie können die Anzeigenmotive mit Ihren Firmendaten und Ihrem Logo individualisieren.
- Der **Online-Content** befindet sich zur Ansicht auf www.deutsche-fliese.de, Menüpunkt: „Premium-Partner“ und wird auf Anfrage zugeschickt.
- Über neues Werbe- und Informationsmaterial sowie neue Text- und Fotoauswahlen des vorgefertigten Online-Contents informieren wir Sie per Newsletter.

IMPRESSUM

Eine Information von:

**Deutsche keramische Fliesen und Platten-
Informations GmbH**
Luisenstraße 44
10117 Berlin

Informationen zur Premium-Partnerschaft sowie Informationsmaterialien und zahlreiche Einrichtungsideen mit Fliesen finden Sie unter www.deutsche-fliese.de – dem Informationsportal der Qualitätsinitiative „Deutsche Fliese“.

Die Qualitätsinitiative „Deutsche Fliese“ ist eine Initiative der 11 Mitgliedsunternehmen des Industrieverbandes Keramische Fliesen + Platten e.V., die die Stärken und Vorteile der qualitativ hochwertigen Produkte sowie die Leistungen der Mitgliedsunternehmen unterstreicht.

Layout: phasezwei – Andreas Meyer
Text u. Bildredaktion: PR Konzept Berlin – Nina Ehli
Copyright: Qualitätsinitiative „Deutsche Fliese“

Sämtliche Fotos, Illustrationen und Texte sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Art der Verwendung, Abbildung und Vervielfältigung - auch in Auszügen - bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung.

